

L.A. Aksenova, Ya.A. Plysko

ROLE OF RELIGIOUS TOURISM IN MODERN SOCIETY

Lyudmila Aksenova – senior teacher, the Department of Management of Social and Economic Processes, the State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; **e-mail: spb_aks@mail.ru**.

Yana Plysko – senior manager, Euro-tour travel agency, St. Petersburg; **e-mail: yanako22@rambler.ru**.

We analyze the specific characteristics of religious tourism and substantiate its significance and role in the modern society. We look at the key functions of the religious sector in the modern tourism and offer examples of potential destinations in the sphere in question.

Keywords: *religious tourism; pilgrimage objects; spiritual and ethical education; main functions of religious tourism; cross-cultural communication.*

Л.А. Аксенова, Я.А. Плыско

РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Людмила Анатольевна Аксенова – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: spb_aks@mail.ru**.

Яна Анатольевна Плыско – старший менеджер туристической фирмы ООО «Евро-тур», г. Санкт-Петербург; **e-mail: yanako22@rambler.ru**.

В статье анализируются особенности организации религиозного туризма, обосновывается его значение и роль в современном обществе. Рассмотрены основные функции религиозного сектора современного туризма, приведены примеры потенциальных объектов посещения в сфере религиозного туризма.

Ключевые слова: *религиозный туризм; объекты паломничества; духовное и нравственное воспитание; основные функции религиозного туризма; межкультурные взаимосвязи.*

Туризм является одним из наиболее действующих факторов, стимулирующих создание межкультурных связей, способствующих обогащению традиционной культуры между различными народами. Межправительственная организация по вопросам образования, науки и культуры при ООН провозгласила туристическую деятельность как одну из самых востребованных форм развития культурного и гуманистического развития, которая способна поддержать сближение культур и традиций путем ведения диалога.

Религиозный туризм можно выделить как самый динамично развивающийся в

последнее время вид туризма. Данная туристическая направленность, прежде всего, создает атмосферу взаимопонимания между участниками туристических поездок и местным населением при совместном преодолении имеющихся проблем и напряженности в обществе, также религиозный туризм способствует познанию общечеловеческих ценностей, воспитанию гуманности, развитию международного сотрудничества, культурному и духовному росту людей [3].

Распоряжением Правительства в 2014 году была утверждена «Стратегия развития внутреннего туризма в Российской Федерации» на период до 2020 года. В

Стратегии уделяется особое внимание на возложенную миссию туризма как на стратегическую роль духовно-нравственного воспитания общества (Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года») [1].

Религиозный туризм привлекает, прежде всего, своим познавательным характером, возможностью соприкоснуться с культурным и духовным наследием разных стран, познакомиться с традициями, религиозными обрядами и культовыми объектами. Также религиозный туризм знакомит путешественников с уникальными памятниками архитектуры, разнообразными методами строительства культовых сооружений, раскрывает тайны иконописи.

Поездки религиозного характера позволяют участвовать в праздниках и ритуалах в качестве зрителя, поскольку туристы могут являться приверженцами другой религии. Туристический интерес вызывает посещение:

- религиозных центров;
- святых мест;
- монастырей и храмов;
- выставок и музеев.

Часто мотивом при выборе поездки является информация об исторических событиях, о людях, играющих большую

роль в данной религии.

Развитие религиозного туризма связано с возрождением интереса к церкви, растущей популярностью мест, связанных с культовыми объектами. Большая часть туристических объектов в разной степени связаны с религией и несмотря на то, что многие утратили свою уникальность, они по-прежнему вызывают интерес.

На сегодняшний день самыми популярными объектами являются соборные храмы, мечети, музеи истории религий, центры духовной культуры, все, что позволяет познакомиться с историей культуры разных народов и стран.

Наметилась тенденция стремительного роста путешественников по святым местам как за рубежом, так и на территории нашей страны. Также возросло число туристических учреждений, занимающихся организацией религиозных и паломнических поездок.

Роль религиозного туризма возрастает в связи с тем, что в такого рода поездках могут принимать участие как верующие, так и светские лица. Таким образом, можно выделить ряд функциональных особенностей данного туристического направления, изображенных на рисунке [4].

Экскурсия в религиозном туризме в его экскурсионно-познавательной направленности выступает в роли основной презентации материала.



Основные функции религиозного туризма

Двигаясь по определённым маршруту во время поездки, специально разработанному и охватывающему основные объекты, туристам устраивают посещения святых и культовых мест религий, а также объектов, вызывающих религиозный, исторический, архитектурный интерес. В маршруте указаны все точки, посещаемые экскурсантами.

Как и другие модели массового туризма, современный религиозный туризм подлежит коммерциализации и экономическим критериям для оценки его эффективности. Сфера его деятельности включает, прежде всего, религиозные достопримечательности и объекты паломничества, а также необходимую инфраструктуру: транспортные средства, объекты размещения и питания, услуги организаций, предоставляющих гидов и тематику экскурсий. Поэтому можно говорить о том, что индустрия религиозного туризма является составляющей туристической индустрии в целом [4].

Однако организация религиозных туров имеет ряд особенностей.

Одна из них – необходимость создания условий для регулирования местными властями туристических потоков с учетом пропускной способности посещаемой территории, осуществляемых для обеспечения безопасности, а также во избежание социальных и экономических проблем у населения и недовольства верующих людей.

Также важно учитывать интересы людей и характер подобных поездок при планировании времени, информируя их о специфике тура еще на этапе комплектования группы, разумно сочетая при этом саму экскурсию с непосредственным участием в религиозных мероприятиях.

Помимо этого нельзя забывать и об определённых требованиях к поведению и одежде как туристов, так, в особенности, и экскурсовода во время пребывания в любых религиозных центрах и объектах, доступных для посещения. Подобные требования к экскурсоводу еще более строги, ведь одним из необходимых условий для проведения экскурсий в любом дейст-

вующем месте религиозной ориентации является, прежде всего, его этичное поведение, которое не должно задеть религиозные чувства верующих людей.

Большое значение имеет сотрудничество между настоятелями монастырей, благочинными, управами епархий и туристическими фирмами, организующими религиозно-экскурсионные маршруты.

Взаимодействие в организации религиозных программ нередко происходит между туристическими фирмами и церковью. Однако, как показывает практика, это не всегда успешно. Несмотря на то, что религиозный туризм представляет собой компонент познавательного туризма, он не является паломническим, соответственно, не имеет прямого отношения к жизни церкви, может неумышленно проявить неуважительное отношение к соблюдению первоначальных законов, незнание церковного календаря и правил поведения в храме или монастыре – все это приводит к конфликтам и взаимному недовольству между священниками и сотрудниками светских туристических агентств.

Однако несмотря на активное развитие туризм религиозной направленности сталкивается с рядом трудностей, связанных с повышением качества обслуживания и подготовкой квалифицированных кадров, что требует нормирования и правового регулирования вопросов в данной области. Для снижения психологической напряженности в обществе, при исключительной роли сближения культуры и религии, необходимо участие социальных институтов, общественных и государственных органов.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Туризм» не содержит в обязательной части какой-либо дисциплины, которая была бы фактически необходима для таких кадров. Стандарт предусматривает переменную часть, заполняемую дисциплинами и модулями вузами самостоятельно, но на сегодняшний день лишь единицы практикуют подобное. Программ с туристиче-

ской направленностью в сфере паломничества и религии для дополнительного профессионального образования вообще не существует, поэтому важно разработать минимальные требования и согласование между профессиональными программами и религиозными организациями [2].

Поездки с религиозными и образовательными целями для особо нуждающихся социальных групп, таких как пенсионеры, учащаяся молодежь, инвалиды возможна и вполне осуществима при привлечении благотворительных организаций и частных предпринимателей, что, несомненно, положительно отразится на развитии религиозного туризма в целом.

Для успешного формирования условий развития туристического сегмента необходимо тесное сотрудничество и постоянное взаимодействие всех непосредственных участников в данном направлении. Это поспособствует не только понижению социально-психологической напряженности, но и улучшит взаимодействие между культурными традициями разных стран и народов в целом.

Подводя итог, можно сказать, что сейчас, на фоне растущих потребностей людей в духовности и правильном понимании жизненно важных ориентиров, ре-

лигиозный туризм занимает ведущее положение в мире в системе международного и внутреннего туризма. Воспитание и духовное обогащение наравне с приобретением новых знаний в культурно-церковной сфере, организация благотворительности – далеко не весь перечень того, что дает человеку посещение храмов, соборов, монастырей, совершение паломничества по святым местам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 года // Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации: [сайт]. URL: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 15.03.2019).

2. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Зайцева О.М. Подготовка профессиональных кадров для сферы туризма и гостеприимства // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2011. № 4.

3. Большаник П.В. География туризма. М.: Альфа–М: ИНФРА-М, 2106. 304 с.

4. Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Паломнический туризм: сущностные аспекты // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.